

Der Tagesspiegel 09. Juli 2005

## **FU-Professor nimmt japanischen Teemarkt ins Visier**

Die Berliner Teekampagne ist der weltweit größte Importeur von Darjeeling-Tee. Das Unternehmen des FU-Professors für Entrepreneurship, Günter Faltin, bietet seit 20 Jahren den hoch geschätzten Tee zu einem günstigen Preis an.

Der Leitsatz „In der Einfachheit liegt die höchste Vollendung“ wird durch die Konzentration auf nur eine Teesorte, den Verzicht auf Kleinpackungen und durch Direktversand umgesetzt. Das Unternehmen hat darüber hinaus schlanke Strukturen, weil es Material und Wege einspart und nur wenig Werbung betreiben muss. Nun will der Professor zeigen, dass sein Unternehmens-Prinzip auch auf dem internationalen Markt Chancen hat.

Das Berliner Team startet am 1. August 2005 im Heimatland der Teekultur die Teekampagne Japan. „Ich glaube, dass die Idee der Teekampagne auf dem anspruchsvollsten Teemarkt der Welt erfolgreich sein kann“, sagt der Wirtschafts-Professor. „Die Kunden in Japan werden davon profitieren und den ‚Champagner des Tees‘ zu wesentlich niedrigeren Preisen als bisher genießen können.“

Näheres im Internet unter: [www.teekampagne.de](http://www.teekampagne.de).

AN